

Denumirea măsurii	„Consum produse locale”
Codul măsurii	M5/3A
Tipul măsurii	INVESTIȚII X SERVICII SPRIJIN FORFETAR
1.Descrierea generală a măsurii	
1.1 Justificare. Corelare cu analiza SWOTT	<p>Această măsură va oferi sprijin financiar pentru stimularea asocierii în vederea creșterii valorii adăugate a produselor locale; ea va stimula înființarea de grupuri de producători în domeniul în vederea protejării produselor alimentare și agricole la nivel local și micoregional, pentru aplicarea schemelor de calitate, stimularea proceselor și a proiectelor realizate în comun, realizarea lanțurilor scurte și a strategiilor de marketing în comun, de promovare a produselor agricole și alimentare locale, crearea de piețe locale. Investițiile vor avea un impact pozitiv asupra turismului local și vor ajuta la stimularea dezvoltării mediului de afaceri local. Sprijinirea are drept scop stimularea înființării de grupuri de producători, de realizare a lanțurilor scurte și protejarea produselor agricole și alimentare tradiționale și locale, în scopul includerii lor ca și componentă de bază a activităților de turism rural, precum și menținerea tradițiilor și a moștenirii spirituale contribuind astfel la atractivitatea teritoriului Clisura Dunării.</p> <p>Sprijinirea stimulării înființării de grupuri de producători în vederea protejării produselor alimentare și agricole la nivel național sau european, pentru aplicarea schemelor de calitate, a proceselor și a proiectelor realizate în comun, realizarea lanțurilor scurte și a strategiilor de marketing în comun, promovarea produselor agricole și alimentare de importanță locală, crearea de piețe locale contribuie nu numai la sporirea calității vieții în zonele LEADER, ci și la creșterea și diversificarea activităților de procesare a produselor agricole, crearea de branduri locale, de integrare în turismul rural și crearea de locuri de muncă. Proiectele sprijinite la nivelul strategiilor de dezvoltare locală au un impact pozitiv asupra obiectivelor FEADR.</p>
1.2. Obiectivul de dezvoltare rurală al Reg(UE) 1305/2013	Art.4 punctul : a) favorizarea competitivității agriculturii; c) obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă.
1.3.Obiectivul specific local al măsurii	OS2.Sprijinirea dezvoltării și certificării produselor locale

1.4. Contribuție la prioritatea/prioritățile prevăzute la art.5, Reg.(UE) nr.1305/2013	Măsura contribuie la prioritatea/prioritățile prevăzute la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013: Prioritatea 3- Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură
1.5. Contibuția la Prioritățile SDL (locale)	Măsura contribuie la toate prioritățile OS2 specifice ale SDL.
1.6. Măsura corespunde obiectivelor art. 16 din Reg.(UE) nr.1305/2013;	art.16. Scheme de calitate pentru produse agricole și alimentare alineatul1. Punctul c. scheme voluntare de certificare a produselor agricole recunoscute de statele membre ca aplicând orientările UE privind cele mai bune practici pentru sistemele de certificare voluntară a produselor agricole și alimentare.
1.7Contribuția la domeniile de intervenție	Domeniul de intervenție 3A. îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorii adăugate a produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor și organizațiilor de producători și al organizațiilor interprofesionale.
1.8 Contribuția la obiectivele transversale ale Reg.(UE) 1305/2013	Măsura contribuie la inovare, protecția mediului.
1.9 Complementaritate cu alte măsuri din SDL	Măsura este complementară cu toate celelalte măsuri prin oferirea produselor locale către circuitul turistic și către serviciile locale și prin conștientizarea populației legat de dezvoltarea afacerilor în zona produselor locale.
1.10 Sinergia cu alte măsuri din SDL	Măsura creează sinergie prin creșterea valorii adăugate a serviciilor turistice din regiune ca urmare a centrării acestora pe produse cu specific local. Măsura contribuie la atingerea a 6 măsuri specifice OS2 din Strategia GAL Clisura Dunării;
2. Valoarea adăugată a măsurii	
<p>- Calitatea și diversitatea producției agricole din teritoriul GAL Clisura Dunării reprezintă unul dintre punctele forte ale dezvoltării teritoriului, reprezentând un avantaj concurențial pentru producători și contribuind în mod semnificativ la patrimoniul cultural și gastronomic actual. Aceasta se datorează competențelor și hotărârii agricultorilor și producătorilor care au păstrat vii tradițiile și în același timp au ținut seama de metodele și materialele de producție noi.</p> <p>- Cetățenii și consumatorii din Uniune solicită din ce în ce mai frecvent atât produse de calitate, cât și produse tradiționale, fiind preocupați, de asemenea, de menținerea diversității producției agricole. Această situație generează o cerere de produse agricole sau alimentare cu anumite caracteristici identificabile, în special în ceea ce privește</p>	

tradiționalitatea și originea geografică a acestora legătura strânsă cu teritoriul de proveniență

- Producătorii pot continua să ofere o gamă diversificată de produse de calitate numai dacă sunt răsplătiți în mod corespunzător pentru eforturile depuse. Aceasta presupune ca ei să aibă capacitatea de a informa cumpărătorii și consumatorii în privința caracteristicilor propriilor produse în condiții de concurență loială și să își poată identifica în mod corect produsele pe piață.

- Folosirea unor sisteme de calitate de către producători prin care aceștia să fie recompensați pentru eforturile lor de a produce o gamă diversificată de produse de calitate poate fi benefică pentru economia rurală. Politică în domeniul calității produselor agricole trebuie să ofere producătorilor instrumentele corespunzătoare de identificare și promovare a acelor produse care au caracteristici specifice, protejând în același timp producătorii respectivi împotriva practicilor neloiale.

Produsele alimentare ce prezintă caracteristici tradiționale, locale trebuie să fie realizate în unitățile care dețin atestat pentru fabricarea produselor alimentare ce prezintă caracteristici tradiționale, locale și care au solicitat și au obținut derogări de la cerințele menționate în Regulamentul Parlamentului European și al Consiliului nr. 852/2004/CE.

3. Trimiteri la alte acte legislative

RE NR 1601/1991, RE NR110/2008, RE NR854/2007, RE 1151/2012, RE852/2004, RE 1151/2012, ORDINUL 724/2013 privind atestarea produselor tradiționale

4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

4.1. Beneficiari direcți	Fermieri (cu excepția persoanelor fizice neautorizate) sau grupuri de fermieri legal constituite care desfășoară activitatea agricolă pe teritoriul GAL, pentru participarea pentru prima dată la o schemă de calitate; Solicitantul trebuie să fie fermier activ conform art. 9 din Regulamentul (UE) nr.1307/2013; Complementaritatea vizează producătorii locali - care vor putea dezvolta ca servicii pentru turiști (M3), vor promova produse proprii (M1) și le vor putea desface în pensiunile locale (M5)
4.2. Beneficiarii indirecți	Persoane fizice și juridice de pe raza pieței locale, agenți din domeniul turismului și alimentației publice;

5. Tip de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr.1303/2013)

- Prima unică anuală (3000 euro/exploatație/schema maxim 5 ani) pentru costurile fixe (costuri de aderare, cotizația anuală, costuri aferente controalelor);

Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv pentru activități de promovare și informare;

-

6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile

6.2. Pentru proiecte de servicii

Acțiuni eligibile:

- Acțiuni imateriale (costuri fixe);

- Servicii de consultanță și management pentru întocmirea caietului de sarcini și a dosarului de candidatură

-Participarea la scheme de calitate naționale si/sau europene
 -Participarea la scheme voluntare de certificare a produselor recunoscute de România ca aplicând orientările (ex: produs tradițional, rețete consacrate, produs montan)
 -Costuri care decurg din activități de informare si promovare puse în aplicare de grupuri de producători, privind produse care fac obiectul unei scheme de calitate care beneficiază de sprijin conform art.16 alin.(1) din Reg. (UE) nr.1305/2013.
 - Acestea au fost stabilite cu respectarea prevederilor din HG nr. 226/2015, Regulamentele (UE) nr. 1305/2013, nr. 1303/2013, PNDR - cap. 8.1 și fișa tehnică a Sm 19.2, conform prevederilor din Ghidul Solicitantului, aprobat prin OMADR nr. 295/2016.

7. Condiții de eligibilitate

7.2 Pentru proiectele de servicii

Solicitantul își desfășoară activitatea într-un UAT din GAL

8. Criterii de selecție

Solicitantul va justifica utilitatea proiectului cel puțin pentru populația din UAT-ul în care acesta își desfășoară activitatea si implicit al GAL.

Se pot asocia mai multe entități pe baza unui acord de parteneriat, solicitantul fiind unul din parteneri. Se va justifica utilitatea proiectului și implicarea în proiect de către fiecare partener.

- Folosirea resurselor locale;
- Dezvoltarea proiectelor în parteneriat / de către structuri asociative;
- Numărul de locuri de muncă create;
- Abordarea Clisurii Dunării ca întreg;
- Implicarea tinerilor în cadrul proiectelor;
- Deschiderea investiției/serviciului către grupuri vulnerabile - accesibilitatea pentru grupuri vulnerabile;
- Investiția în energia regenerabilă;
- Contribuția la Obiectivele transversale (mediu și climă)
- Valoarea proiectelor (proiectele cu valori mai mici vor fi punctate suplimentar)
- Integrarea minorităților naționale (vor fi punctate proiectele care au ca beneficiari direcți au indirecti membrii ai minorităților – în special a minorității rome).

9. Sume aplicabile și rata sprijinului

9.1. Justificare: Solicitantul trebuie să respecte toate cerințele în vigoare referitoare la schema pentru care acesta aplică.

9.2. Sume aplicabile și rata sprijinului:

- Suma forfetară 3000 euro/an/exploatație/schema pentru 5 ani;
- Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv pentru activități de promovare și informare;
- Ponderea maximă a intensității sprijinului public nerambursabil din totalul cheltuielilor eligibile este de până la 70% pentru acțiunile de informare și promovare ;

10. Indicatori de monitorizare

Numărul de exploatații agricole/beneficiari sprijiniți - minim 15;

Numărul de exploatații agricole care primesc sprijin pentru participarea la sistemele de calitate, la piețele locale și la circuitele de aprovizionare scurte, precum și la grupuri/organizații de producători - minim 15;

Numărul de atestate obținute - minim 5;

Numărul de echipamente achiziționate în vederea participării la târguri, expoziții și piețe locale cu specific - minim 5;

Numărul evenimentelor de promovare realizate - minim 5;

Caracterul inovativ al măsurii derivă din următoarele:

Măsura este una tipic inovativă - ea sprijină dezvoltarea specificului local și în același timp asocierea producătorilor - ambele aspecte fiind considerate puncte slabe în regiune.

Caracterul inovativ îl dă și introducerea campaniei consum produse locale - care va sensibiliza localnicii și pensiunile din Clisură să consume produse locale;