

Denumirea măsurii	Promovarea UNITARĂ a teritoriului Clisura Dunării
Codul măsurii	M1/6B
Tipul măsurii	X INVESTIȚII SERVICII SPRIJIN FORFETAR
<b>1.Descrierea generală a măsurii</b>	
1.1 Justificare. Corelare cu analiza SWOT	<p>Măsura „Promovarea unitară a teritoriului Clisura Dunării” presupune susținerea dezvoltării zonei Clisura Dunării prin organizare de evenimente și dezvoltarea de materiale de promovare unitare și contribuie la dezvoltarea turismului, sprijinirea valorificării produselor, serviciilor culturale și turistice ale zonei prin acțiuni, care nu se regăsesc în nici una dintre măsurile PNDR, adică prin organizarea de spectacole cu caracter tradițional, programe turistice, târguri, manifestări tradiționale și prin editarea de cataloage, hărți și programe on-line de ghidare și acces la serviciile locale. Aceste programe au ca scop prelungirea sezonului estival turistic cu minim 2 luni prin oferirea de evenimente cu atractivitate turistică.</p> <p>Prin târgurile incluse și materialele de promovare editate vor crește veniturile producătorilor, sunt folosite spațiile comune, care oferă posibilitate de venituri alternative satului - aspect care contribuie și la incluziunea persoanelor marginalizate din comunități - care pot deveni mici producători sau pot oferi servicii locale;</p>
1.2. Obiectivul de dezvoltare rurală al Reg(UE) 1305/2013	<i>Art. 4, pct. c.) obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă.</i>
1.3.Obiectivul specific local al măsurii	OS5.Promovarea și informarea turistică UNITARĂ la nivelul MICROREGIUNII
1.4. Contribuție la prioritatea/prioritățile prevăzute la art.20 Reg.(UE) nr.1305/2013	Prioritatea 6 <b>promovarea incluziunii sociale, a reducerii sărăciei și a dezvoltării economice în zonele rurale, cu accent pe următoarele</b>
1.5. Contribuția la Prioritățile SDL (locale)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Asocierea CIT și pentru activități de promovare;</li> <li>b) Oferta turistică a regiunii și materiale de promovare unitară a Clisurii;</li> <li>c) Promovarea on-line a Clisurii: hartă on-line accesibilă pe tabletă și telefon etc;</li> <li>d) Pagini web dedicate promovării turistice a regiunii;</li> <li>e) Programe de promovare turistică a regiunii a pachetelor</li> </ul>

	turistice; f) Expoziții cu vânzare - produse tradiționale locale; g) Participare la târguri de turism și evenimente naționale și internaționale;
1.6. Măsura corespunde obiectivelor art. 20 din Reg.(UE) nr.1305/2013	art. 20, alin. 1 , punctul e din Reg.(UE) nr.1305/2013. e) <b>investiții de uz public în infrastructura de agrement, în informarea turiștilor și în infrastructura turistică la scară mică;</b>
1.7. Contribuția la domeniile de intervenție	Prioritatea 6 promovarea incluziunii sociale, a reducerii sărăciei și a dezvoltării economice în zonele rurale <b>Domeniul de Intervenție 6B</b> încurajarea dezvoltării locale în zonele rurale;
1.8. Contribuția la obiectivele transversale ale Reg.(UE) 1305/2013	Măsura contribuie la inovare și protecția mediului prin dezvoltarea durabilă a zonei;
1.9. Complementaritate cu alte măsuri din SDL	Măsura este complementară cu toate măsurile SDL
1.10. Sinergia cu alte măsuri din SDL	Măsura va sprijini toate măsurile SDL; M1, M2,M3,M4 - duc la atingerea OS3 al PNDR și contribuie sinergic la 7 din măsurile asumate prin OS5 Strategia GAL Clisura Dunării;
<b>2. Valoarea adăugată a măsurii</b>	
Stimularea organizării de evenimente tradiționale, turistice, precum și a târgurilor contribuie la: - Prevenirea marginalizării populației vârstnice - folosirea lor ca resursă în dezvoltarea de servicii locale; - Promovarea locurilor de cazare - va aduce extra-venituri pentru populație; - Stimularea comercializării produselor locale - la târgurile finanțate prin această măsură și prin promovarea în materialele promoționale editate; - Înnoirea tradițiilor locale - promovarea lor în materialele promoționale inițiate; - Prezența în mediul on-line a activităților locale va atragerii tinerii pentru a se stabili în regiune și de asemenea va întinerii categoria de turiști care vizitează Clisura Dunării.	
<b>3. Trimiteri la alte acte legislative</b>	
Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale - republicată, cu modificările și completările ulterioare; Hotărârea Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare; Reg. (UE) nr. 1303/2013, Reg. (UE) nr. 1305/2013 (art. 20), Reg. (UE) nr. 807/2014, Reg. (UE) nr. 1407/2013	
<b>4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)</b>	
4.1. Beneficiari direcți	Entități publice: autorități publice locale și asociațiile acestora Entități private: ONG-uri definite conform legislației în vigoare Beneficiarii direcți - vor beneficia complementar de toate cele 3

	măsuri din strategie aferente domeniului de intervenție 6B și acestea, tot complementar vor fi punctul de plecare pentru celelalte 2 măsuri - legate de serviciile de sprijinire a turismului.
4.2. Beneficiarii indirecti	populația locală întreprinderile locale Complementaritatea vizează producătorii locală - care vor promova produse proprii (M1) - le vor putea dezvolta ca servicii pentru turiști (M3) și le vor putea desface în pensiunile locale (M5)
<b>5. Tip de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr.1303/2013)</b>	
<i>Pentru proiectele în care beneficiarul realizează și investiții specifice (ghiduri de promovare, platforme on-line, hărți digitale etc.) sau legate de evenimente (scenă mobilă, sonorizare, etc), rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv.</i> Plăți în avans, în cazul în care beneficiarul realizează și investiții, cu condiția constituirii unei garanții bancare sau a unei garanții echivalente corespunzătoare procentului de 100 % din valoarea avansului, în conformitate cu art. 45 (4) și art. 63 ale R. (CE) nr. 1305/2014.	
<b>6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile</b>	
<p>Acțiuni eligibile:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investițiile legate de organizare evenimente (de exemplu achiziționarea de corturi, scene mobile, etc.)</li> <li>- Investiții în materiale promoționale privind Clisura Dunării <i>ghiduri de promovare, platforme on-line, hărți digitale, filme de promovare etc.)</i></li> <li>- Organizarea evenimentelor bazate pe tradiții populare, valori culturale și naturale, cu scopul menținerii tradițiilor locale, ca o valoare importantă în oferta turistică a zonei, și a prevenirii marginalizării persoanelor vârstnice și a depopulării.</li> <li>- Organizarea evenimentelor și programelor care deservește dezvoltarea sensibilizării tinerilor asupra tradițiilor, sănătății și mediului, consolidarea identității locale, cu scopul de a crește sensibilitatea generației noi asupra valorilor existente în zonă.</li> <li>- Organizarea evenimentelor care au ca scop menținerea și dezvoltarea identității locale a zonei, consolidarea cooperării economice durabile pe teritoriul LEADER - Organizarea de evenimente cu scopul sprijinirii consumului conștient și a stilului de viață sănătos</li> <li>- Organizarea activităților legate de conștientizare asupra stilului de viață sănătos și problemele de mediu,</li> <li>- Organizarea de activități sportive care contribuie atât la menținerea sănătății populației, cât și la atragerea turiștilor prin participare la evenimente</li> <li>- Susținerea evenimentelor sportive și culturale în legătură cu specificul teritorial</li> <li>- Organizare de târguri cu specific local;</li> </ul> <p>Acestea au fost stabilite cu respectarea prevederilor din HG nr. 226/2015, Regulamentele (UE) nr. 1305/2013, nr. 1303/2013, PNDR - cap. 8.1 și fișa tehnică a Sm 19.2 conform prevederilor din Ghidul Solicitantului, aprobat prin OMADR nr. 295/2016.</p>	
<b>7. Condiții de eligibilitate</b>	

Investițiile pot fi exclusiv cele legate de promovarea unitară a Microregiunii *ghiduri de promovare, platforme on-line, hărți digitale, filme etc.*) și de organizarea evenimentelor, (scenă mobilă, sonorizare, etc), și presupune întocmirea, , documentelor aferente investiției conform HG 907/2016 sau HG 28/2008 (după caz).

- Solicitantul să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili;
- Solicitantul nu trebuie să fie în insolvență sau incapacitate de plată;
- Activitatea/serviciul să se încadreze în tipul de sprijin prevăzut prin măsură;
- Activitatea/serviciul trebuie să fie în corelare cu strategia de dezvoltare locală
- Activitatea/serviciul să se realizeze în teritoriul GAL Clisura Dunării
- Angajament din partea beneficiarului că va introduce manifestarea/eventimentul/târgul organizat cuprins în proiect în circuitul turistic.

Solicitantul va întocmi un plan anual cu privire la programul/târgul organizat

#### **8. Criterii de selecție**

- *Proiectul contribuie la conservarea patrimoniului local și a tradițiilor locale;*
- *Proiectul contribuie la susținerea evenimentelor bazate pe tradiții populare, valori culturale și naturale, cu scopul menținerii tradițiilor locale*
- *Proiectul contribuie la sensibilizarea tinerilor asupra sănătății și mediu, consolidarea identității locale;*
- *Proiectul contribuie la dezvoltarea identității locale a zonei,*
- *Proiectul sprijină activitățile legate de conștientizare asupra stilului de viață sănătos, cuprinde activități sportive care contribuie atât la menținerea sănătății populației, cât și la atragerea turiștilor prin participare la evenimente*
- *Proiectul prevede atragerea atenției asupra problemelor de mediu, de protecția mediului și de atenuarea schimbărilor climatice și de adaptarea la acestea,*
- *Proiectul are o componentă inovatoare*
- *Proiectul propune realizarea de manifestări în afara sezonului estival turistic sau atrage turiștii pentru un număr mai mare de 4 zile;*
- Programul este derulat în parteneriat local;
- Modalitatea de punctare va fi completată și detaliată în Ghidul Solicitantului

#### **9. Sume aplicabile și rata sprijinului**

##### 9.1. Justificare

Măsura sprijină atingerea unui obiectiv strategic specific de dezvoltare a Microregiunii Clisura Dunării (OS5) și sprijină în mod direct realizarea celorlalte obiective (OS2 și OS4). Fiind la limita a 2 regiuni de dezvoltare - nu au existat până în acest moment intenții de promovare unitară a microregiunii - în comunitățile din cele 2 județe (Mehedinți și Caraș-Severin) promovarea este dispersată și nu există cooperare pentru extinderea sezonului turistic și a numărului de zile pe care turiști îl petrec în regiune.

##### 9.2. Sume aplicabile și rata sprijinului:

Rata sprijinului este de 100% în cazul proiectelor negeneratoare de profit. Valoarea proiectelor este de 10.000 Euro și sprijinul va fi acordat pe baza **rambursării costurilor eligibile suportate și plătite efectiv cu posibilitatea de plăți în avans.**

În cazul în care beneficiarul realizează și investiții legate de evenimente (scenă mobilă, sonorizare, etc), intensitatea sprijinului va fi de:

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 100% pentru investiții negeneratoare de venit;</li><li>• 100% pentru investiții generatoare de venit cu utilitate publică;</li></ul>  |
| <b>10. Indicatori de monitorizare</b>   |
| Populație netă care beneficiază de servicii/infrastructuri îmbunătățite - min.3500 locuitori;<br>Numărul evenimentelor organizate - minim 3;<br>Numărul participanților la evenimente - minim 300;<br>Numărul producătorilor care participă la târguri;<br>Numărul materialelor de promovare realizate și diversitatea acestora (medii de transmitere). |

**Caracterul inovativ al măsurii derivă din următoarele:**

- Acordarea de sprijin pentru organizare de evenimente, care vizează dezvoltarea zonei LEADER
- Promovarea unitară la nivelul celor 2 județe implicate;
- Evenimente derulate în parteneriat interregional pentru transferul/schimbul de turiști între cele două părți ale Clisurii;